令和8年度アセック廃棄物セミナー

「ウチの会社、AIにどう見えている？」

選ばれるためのBCP・環境経営

～人手不足と価格競争の問題解決策としてのＣＳＲとブランディング～



㈱エンタープライズ山要　代表取締役　山口玉緒
(環境省登録　環境カウンセラー)

「ウチの会社、AIにどう見えている？」選ばれるためのBCP・環境経営

～人手不足と価格競争の問題解決策としてのＣＳＲとブランディング～



本日のアジェンダ

１．自己紹介と本日のテーマ
２．ブランディングってなに
３．ミスマッチを防ぐファン作り
４．AI時代のブランディング
５．国策が示す 静脈産業の「ねらい目」と勝ち筋
６．脳科学で紐解く「記憶に残る見せ方」
７．自社取組紹介
８．明日からできる！AIに選ばれる行動３選



1 自己紹介



令和8年度アセック廃棄物セミナー

㈱寝屋川興業 取締役
㈱エンタープライズ山要 代表取締役

山口 玉緒

NPO法人事業業継続推進機構 理事
大阪府産業資源循環協会　女性部副部会長

ストレス解消法

~~お酒~~と料理
ドライブ
半身浴

環境カウンセラー
環境教育インストラクター
SDGｓアドバイザー
防災士
事業継続管理者
職場備蓄管理者
防災備蓄収納一級プランナー
廃棄物管理士
四柱推命鑑定士

個人・法人向け

株式会社 寝屋川興業 【一般廃棄物】

株式会社寝屋川興業

不燃ごみ・粗大ごみ 処分
＜一般廃棄物＞

寝屋川市一般廃棄物収集運搬許可及び委託業務
交野市一般廃棄物収集運搬許可業務び委託業務

エリア	寝屋川市・交野市
取扱品目例	生ゴミ・庭木の剪定くず・食器、窓ガラス、植木鉢等の陶磁器くず・鍋、 フライパン等の金属くず・ペットボトル等の廃プラスチック類・スプリング マットレス等の処理困難物・冷蔵庫、洗濯機、テレビ等の家電リサイクル対象 廃棄物・タンス、食器棚等の家具類・自転車　など

法人向け

株式会社 エンタープライズ山要 【産業廃棄物】

株式会社エンタープライズ山要

＜産業廃棄物＞

産業廃棄物収集運搬
及び中継保管業

エリア	大阪府・奈良県・京都府・兵庫県・滋賀県
取扱品目例	燃えがら ・汚泥 ・廃プラスチック類 ・紙くず ・木くず ・繊維くず ゴムくず金属くず・ガラスくず ・がれき類 ・ばいじん ・廃油 ・動植物性残渣 ・感染性産業廃棄物





こども110番



青少年育成大阪府民会議







植樹苗育成

ブランディングって何？



印象的なロゴ？

必要な時に　思い出してもらうこと



令和8年度アセック廃棄物セミナー

買う理由





1 「安いから」ではない理由を作る

2 選ぶときの「迷い」をなくす

3 一度きりから「買い続ける」に変える

買う・選ぶ・働く

企業ブランディングが「顧客」をファンにする活動なら、
採用ブランディングは「未来の従業員」をファンにする活動です。

この会社がいい
ミスマッチを防ぐファン作り



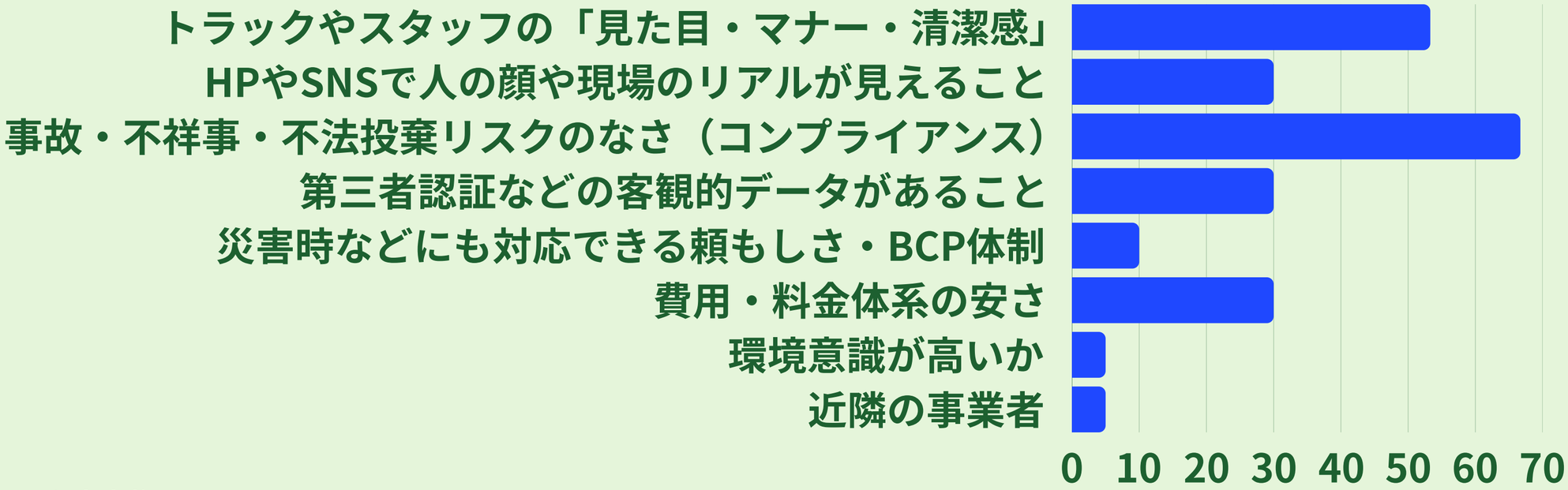
① 価格競争はもう終わり！

顧客が求めているのは『安さ』ではなく『不祥事リスクゼロの信頼』

【社Q6】

もしあなたが「委託先」を選ぶとしたら、どこを最重視しますか？

（上位2つまで）

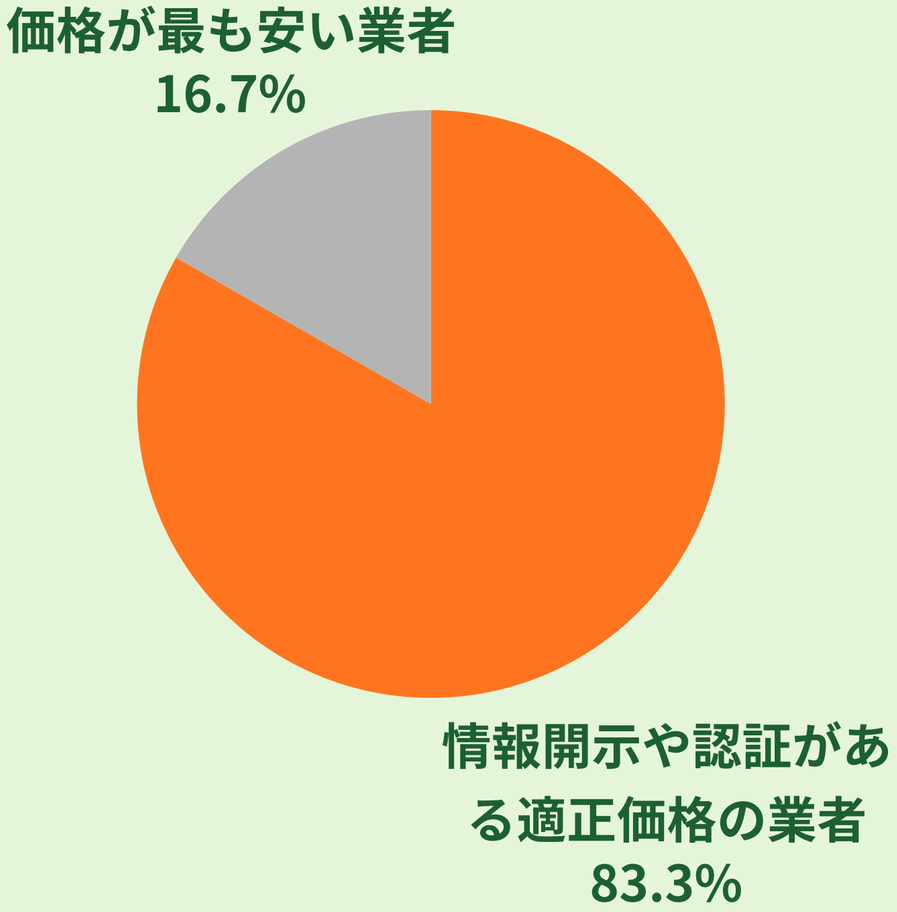


① 価格競争はもう終わり！

顧客が求めているのは『安さ』ではなく『不祥事リスクゼロの信頼』

【社Q7】

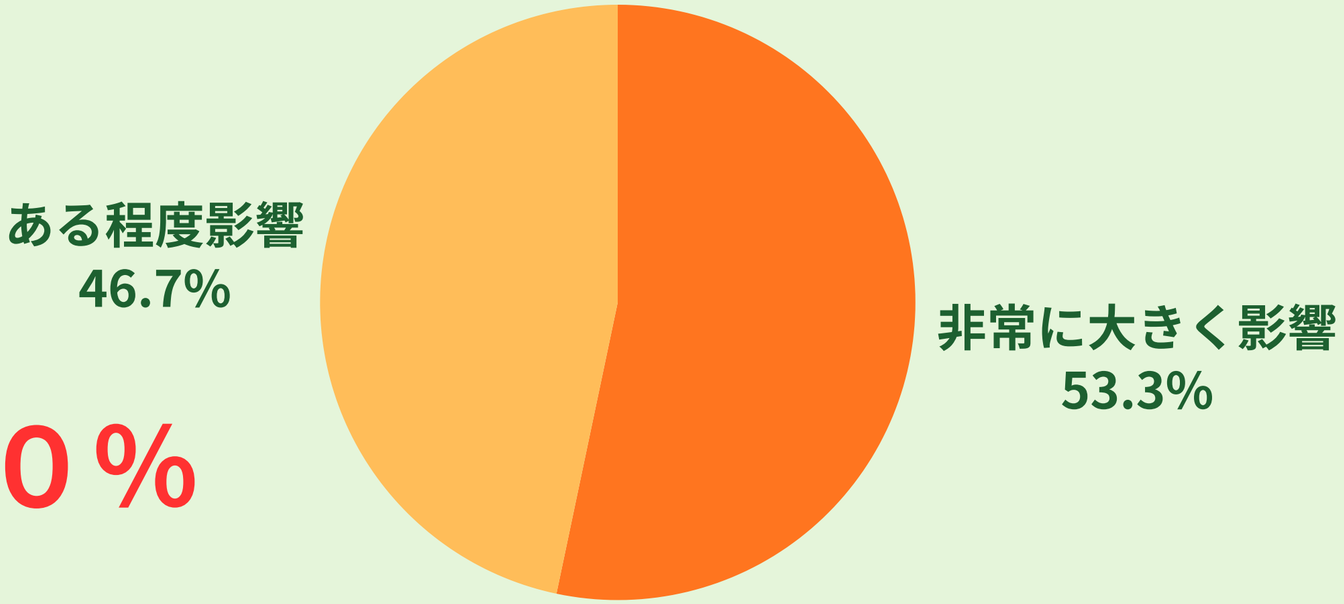
委託先を選ぶ際、
「価格の安さ」と「情報開示・リスク管理」
どちらを 重視して選びたいですか？
（1つ選択）



最大の営業ツールは現場にあり！

日々の運転マナーと身だしなみこそが最強の地域ブランディング

【社Q5】トラックやスタッフの「見た目・挨拶・運転マナー」は、
信頼度にどの程度影響しますか？

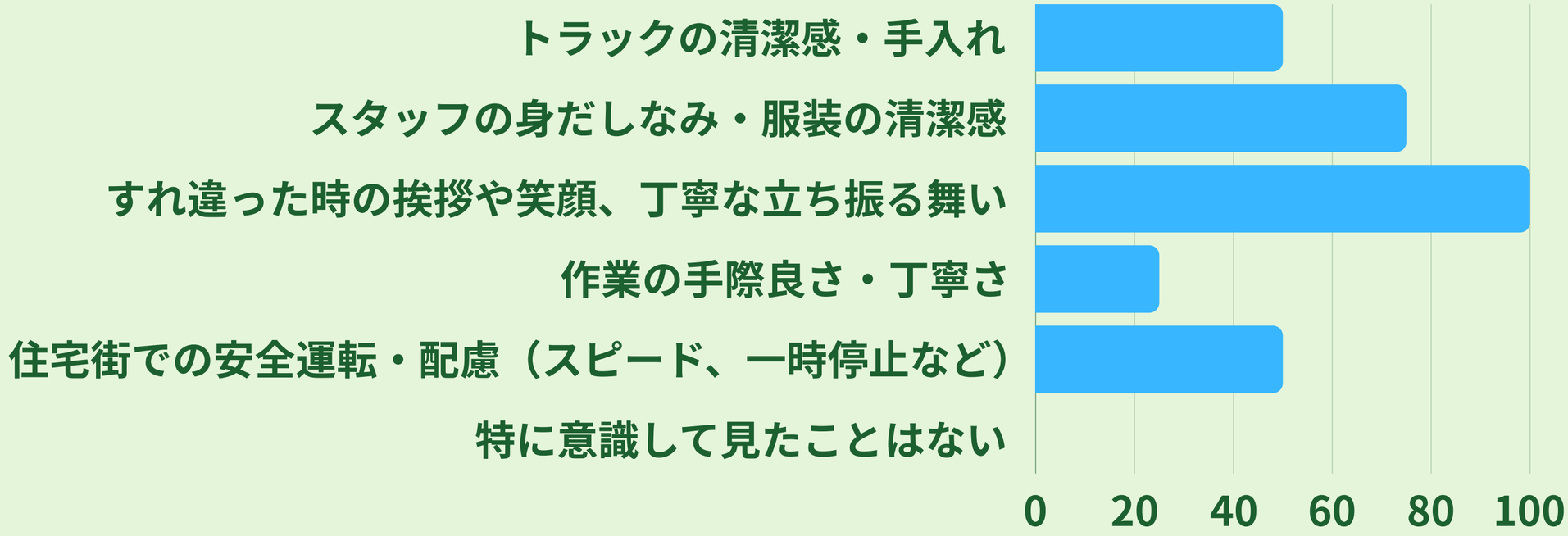


「特に気にしない」は０％

最大の営業ツールは現場にあり！

日々の運転マナーと身だしなみこそが最強の地域ブランディング

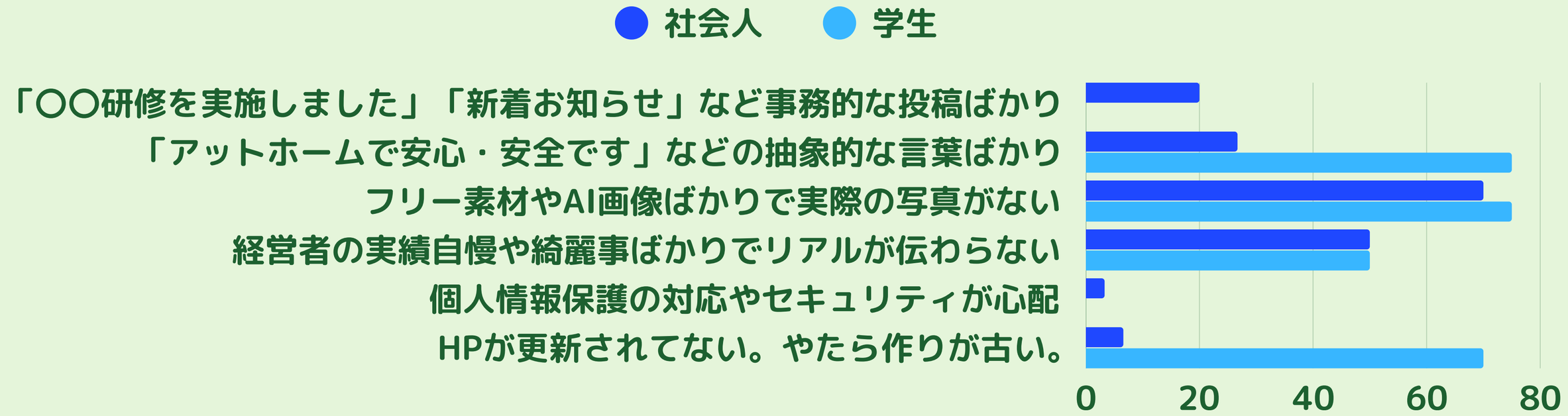
【学Q8】「この会社いいな／ちょっと嫌だな」と判断するポイントは何ですか？



フリー素材と抽象ワードは逆効果！

『実体と人の顔が見えない発信』は選択肢から足切りされる

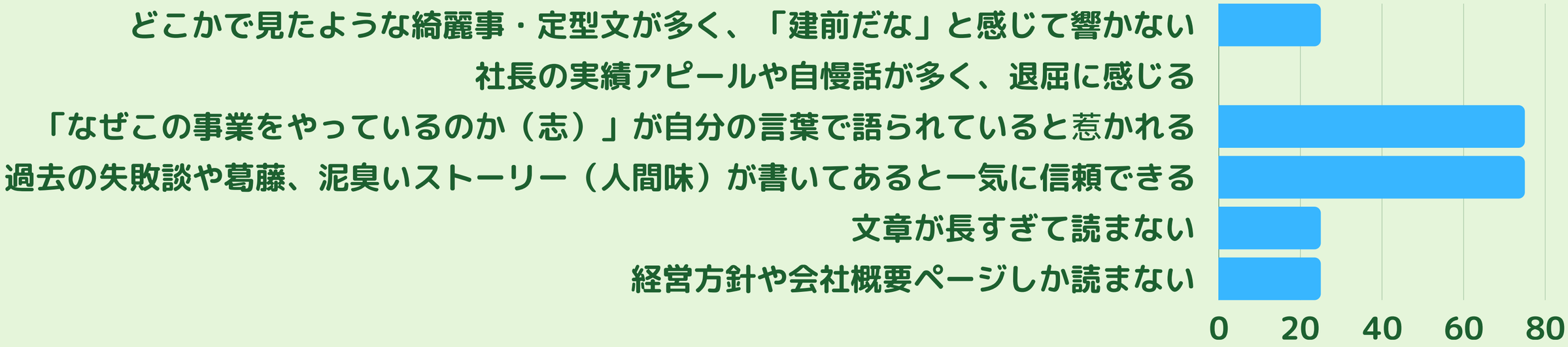
【共通】企業のHPやSNSを見たとき、「この会社、大丈夫かな…？」と
不安や違和感を覚えるのはどんな時ですか？



③ フリー素材と抽象ワードは逆効果！

『実体と人の顔が見えない発信』は選択肢から足切りされる

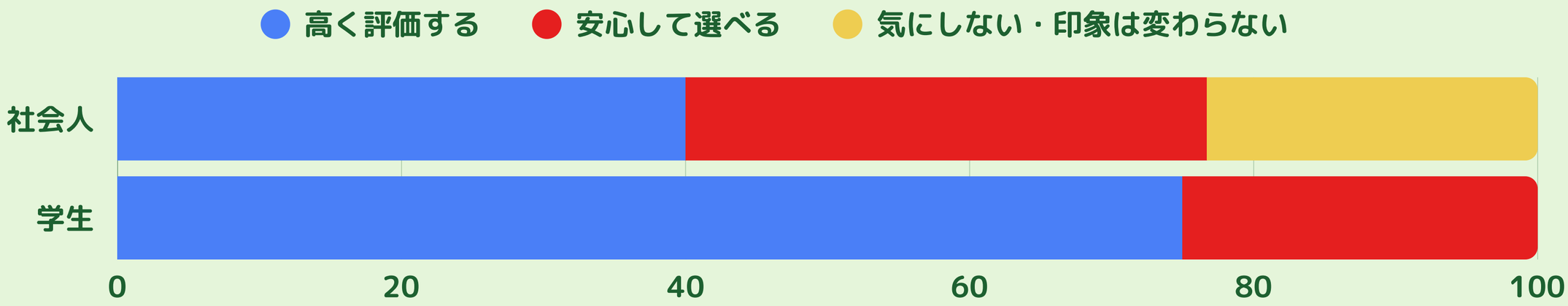
【学生】企業HPにある「社長メッセージ（代表挨拶）」を読む際、
正直どう感じることが多いですか？



フリー素材と抽象ワードは逆効果！

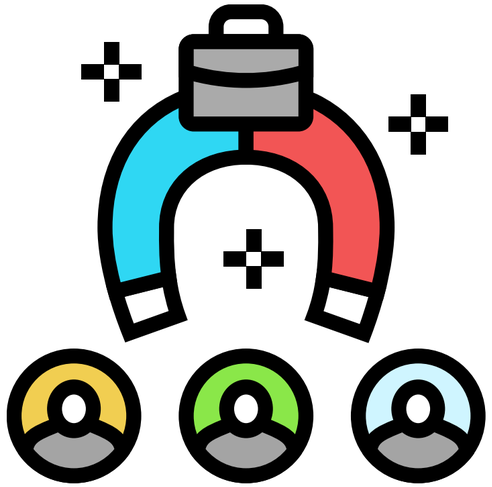
『実体と人の顔が見えない発信』は選択肢から足切りされる

【共通】「エコアクション21」や「レジリエンス認証」などの
『認証マーク』がHPにある企業をどう感じますか？



働く理由

採用ブランディングが成功すると、
企業の採用活動はガラリと変わる



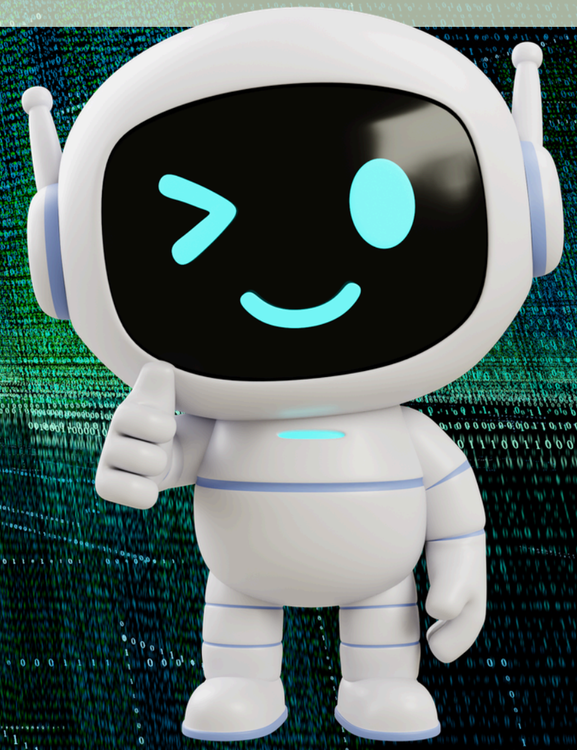
応募の「質」が上がる

採用コストが下がる

離職率が下がる

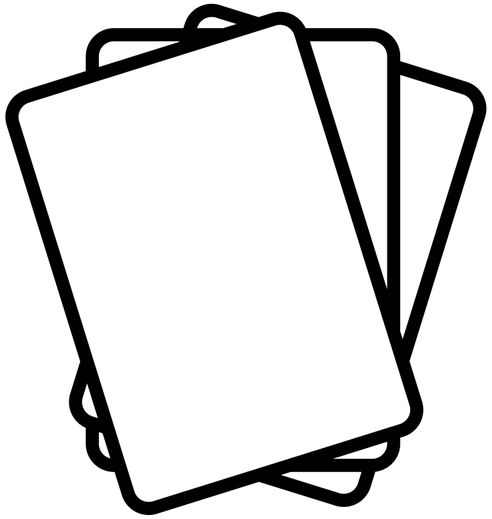
4

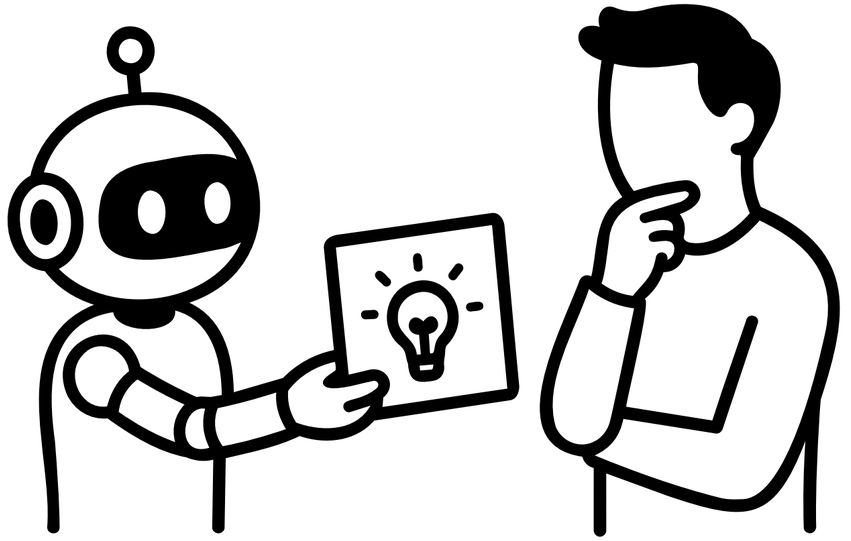
AI時代のブランディング





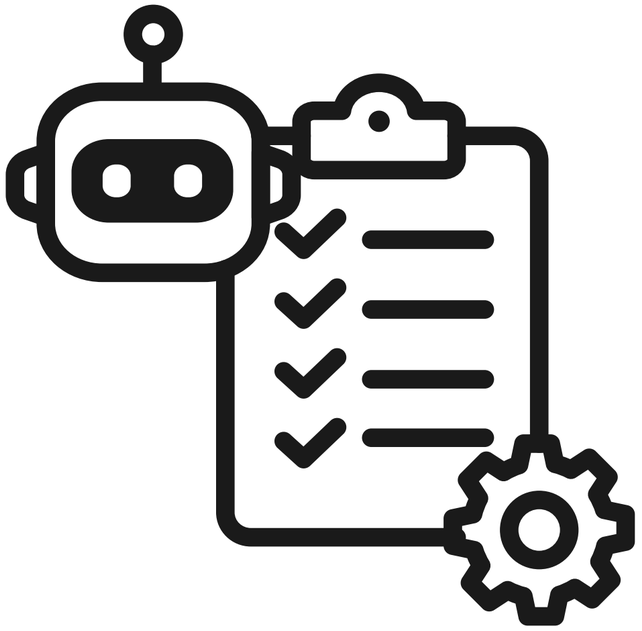
AIが評価する本質は
人間の基準と変わらない





AI評価基準4選

廃棄物処理業者編



① 行政処分・違反歴の有無

② 優良産廃処理業者認定

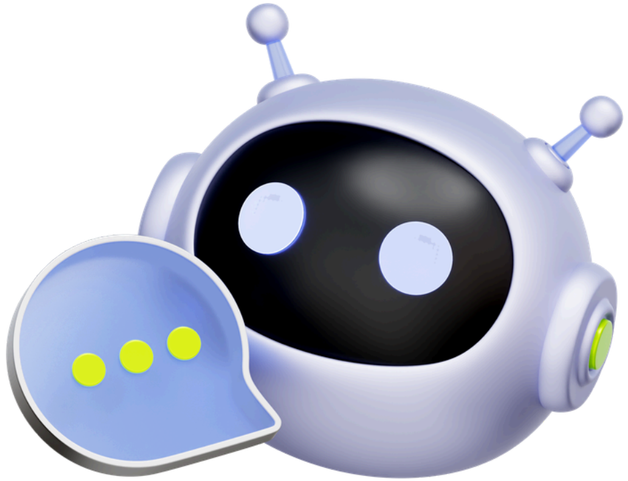
③ 正確な許可番号

④ JWNETやDXへの対応度

AI時代において、
企業ブランディングのあり方は劇的に変化



AIは人間の脳と違い、テレビCMのメロディでは動きません。



対 ＡＩ＝ 1次選考の突破

対 人間＝ 最終意思決定





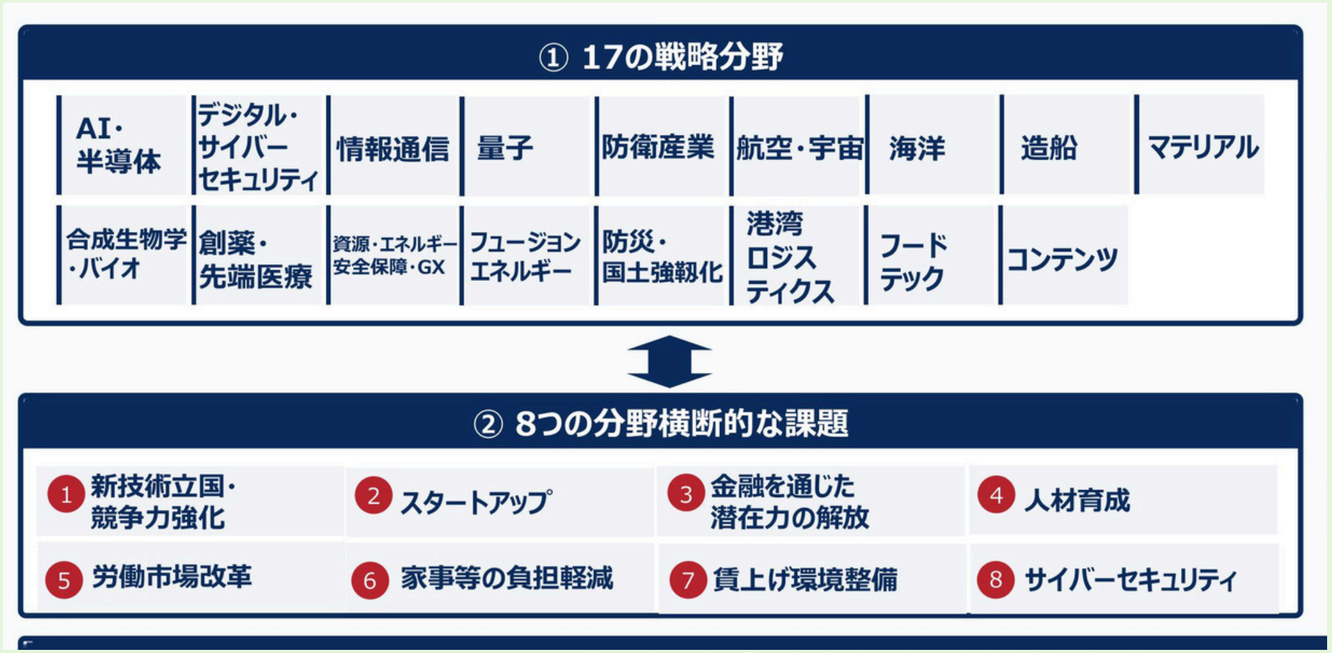
根っこにある魅力は1つ。
「AI向け」と「人間向け」に翻訳する
ハイブリッド戦略が必要になる

5



成長戦略17分野が示す！
静脈産業の「ねらい目」と勝ち筋

排出事業者も本気！
国策とともに歩む『確かなパートナー』を探している



出典：内閣府「骨太方針2026 PR資料～政策ファイル～」

単なる「廃棄物処理」ではなく、「脱炭素・資源循環・防災を一緒に進められるパートナー」が求められる時代へ

「片付け屋」から「80兆円の資源供給」へ！
私たちが担うのは日本の経済安全保障



2030年、循環経済市場は「80兆円」へ拡大
(令和7年環境白書より)

静脈産業は日本国内で貴重な資源を生み出す
『国内最大の資源供給インフラ』であり、日本の
経済安全保障を支える主役です。

イメージの時代は終了！
「客観的なファクト」がAIと顧客を惹きつける



第三者認証(EA21・レジリエンス認証等)
＋
具体的な活動数字(ファクト)

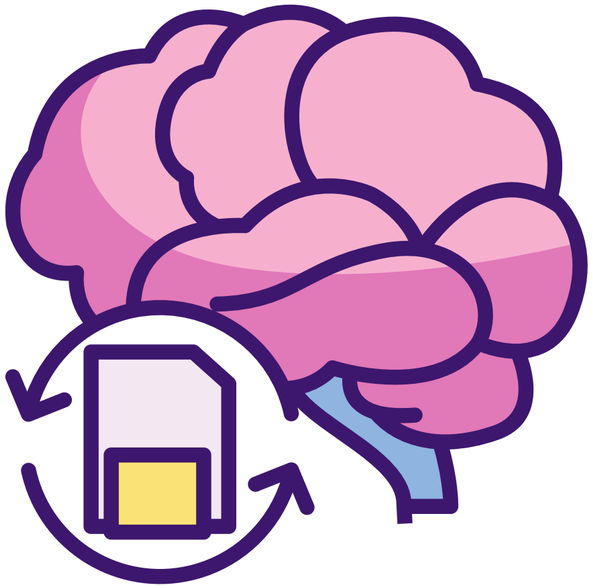
AIクローラーは国の公式データと繋がるファクトがあるHPを、自動で**「高スコア企業」**として推薦する！

6

脳科学で紐解く「記憶に残る見せ方」



脳科学が証明する「記憶に残る4つの条件」



① 視覚的インパクト

② ストーリー(Whyと葛藤)

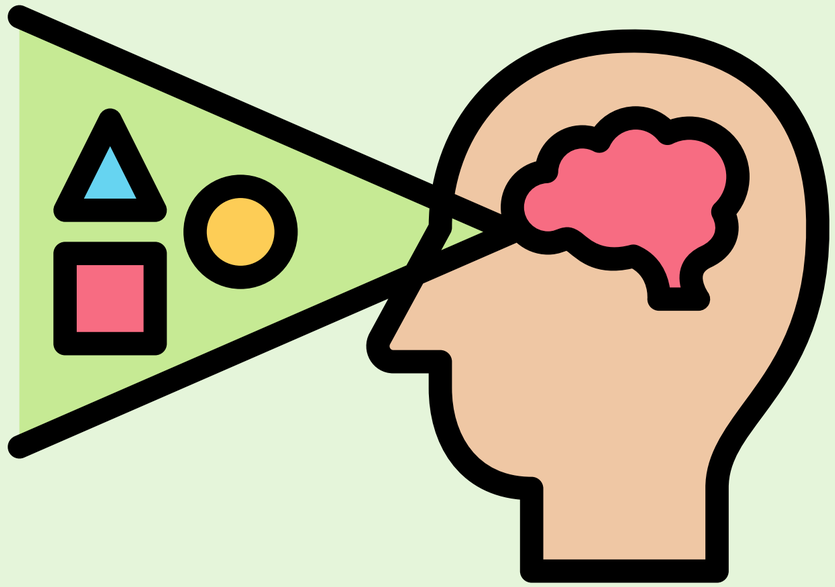
③ 感情(面白い･楽しい)

④ 共通点(自分事化･共感)

① 視覚情報は文字の数万倍の速さで脳に届く！

百聞は一見に如かず

文字で説明されるより、絵や写真(見た目の仕掛け)を一目見る方が、**一瞬で直感的に**記憶されます。



X（旧Twitter）のアルゴリズムにおいて、画像や動画(メディア)があるポストは、テキストのみのポストよりも拡散(おすすめ表示)において有利に働く仕組みになっています。

② 「ストーリー」で情報の定着率が22倍に！



脳は単なる数字や事実の羅列(意味記憶)をすぐ忘れますが、**因果関係や葛藤**がある「ストーリー(エピソード記憶)」に触れると、脳の記憶機能と相性が働き、22倍も記憶に残りやすくなります。

③ 面白い!共感!で オキシトシンが分泌される!

「面白い！」「応援したい！」と感情が揺さぶられると、脳内で親しみや共感を生むオキシトシンが分泌され、記憶を司る「海馬」に深く刻み込まれます。



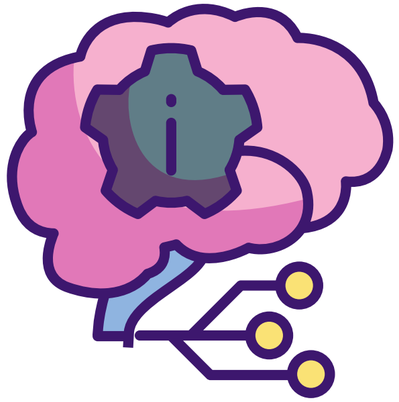
④ 共通点で 好感度が約3倍に爆上がり！



生存本能により自分と「共通点」がある情報や地域・子供の話を「生存に必要な大切な情報」と判断して優先的に処理。
そのため 相手に抱く好意・信頼度や心理的距離が縮まるスピードが3~4倍以上になる。

7

脳の情報処理プロセス



① 視覚的インパクト

まず「0.1秒」で目を留めさせる
（脳の視覚野・フック）

② ストーリー

引き込んで「状況」を理解させる
(脳の前頭前野・理解)

③ 感情(面白さ)

心を揺さぶって「長期記憶」に焼き付ける
(脳の扁桃体･海馬)

④ 共通点(共感)

「自分事」にしてファン(行動)に変える
(自己参照効果･ファン化)

地域貢献
企業の透明性

1. 交野マラソン協力
2. クリスマス収集
3. ホワイトボード等による地域交流
4. 国交省登録 地域美化活動
5. こども１１０番活動

01



01

地域貢献
企業の透明性



14 LIFE BELOW WATER

地域美化活動



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

SNS等の発信



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



こども110番



サンタ収集

02

1. レジリエンス認証取得
2. 年に2回の事業継続訓練
3. 普通救命講習
4. 事業継続・防災情報発信
5. AED設置
6. こども１１０番活動
7. 感染症対策
8. ライフラインベンダー自販機

事業継続
地域防災





02 事業継続 地域防災


環境新聞

令和5年（2023年）5月31日（水曜日）　2658号

心肺蘇生法やＡＥＤの使い方学ぶ

寝屋川興業、エンタープライズ山要が普通救命講習会

大阪府寝屋川市で一般廃棄物・産業廃棄物の収集運搬等に取り組む寝屋川興業とエンタープライズ山要は13日、枚方寝屋川消防組合予防部地域防

災向上センターから講師を招いて「普通救命講習会」を開催した。今回の研修は、①社内外での発生時の仕方を学ぶ

なった「講習内容をデータとして保存しておくことができ、実際に

対処方法や迅速なＡＥＤの使用などを学んだ

普通救命講習


環境新聞

令和3年（2021年）12月15日（水曜日）　(4)

資源循環

一廃、産廃で業界初の「レジリエンス認証」

寝屋川興業・エンタープライズ山要　クリスマスに「サンタ収集」も実施

一般廃棄物の収集運搬等に取り組む寝屋川興業（大阪府寝屋川市）は先月末、レジリエンスジャパン推進協議会が認証する「国土強靭化貢献団体認証（レジリエンス認証）」で「事業継続および社会貢献」の認証を、一般廃棄物処理業で初めて取得した。すでにグループ会社のエンタープライズ山要が産業廃棄物処理業で初の認証を受けており、2社で一廃と産廃第一号となった。今後はさらにグループで事業継続体制の強化を図っていく。また、両社はクリスマス期間にサンタクロースの衣装を来た作業員が回収を行うなど、地域に密着した取り組みにも力を入れている。

レジリエンス認証は、内閣官房国土強靭化推進室が制定した「国土強靭化貢献団体の認証に関するガイドライン」に基づき、同推進協議会が事業継続（BC）に関する取り組みを積極的に行っている企業などを認証する制度。「事業継続」と「事業継続および社会貢献」とがある。今回寝屋川興業は事業継続計画（BCP）に関する取り組みの名刺が広告などに付して顧客や市場などにアピールすることができ、認証協議会の強化推進のホームページでも公表される。

レジリエンス認証・登録証を手にする山口社長

レジリエンス認証
事業継続および社会貢献
認証・登録番号R0000014

クリスマスシーズンにサンタの衣装でごみ回収

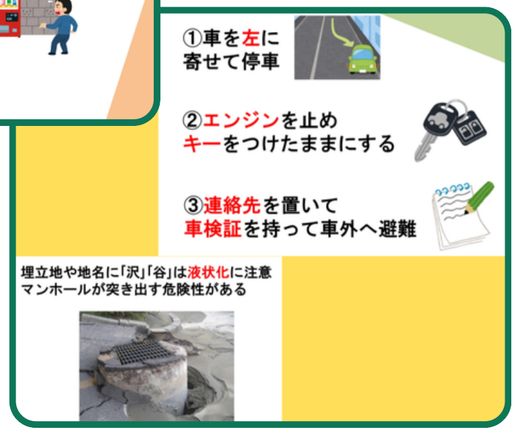

机上訓練


【収集中〈屋外〉に揺れた】時の注意点

①道路沿いの住宅から、エアコンの室外機や鉢植え、割れたガラス等、頭上からの落下物に注意する

②ブロック塀や自販機の転倒に注意する

③断線した電線に注意する


①車を左に寄せて停車

②エンジンを止めキーをつけたままにする

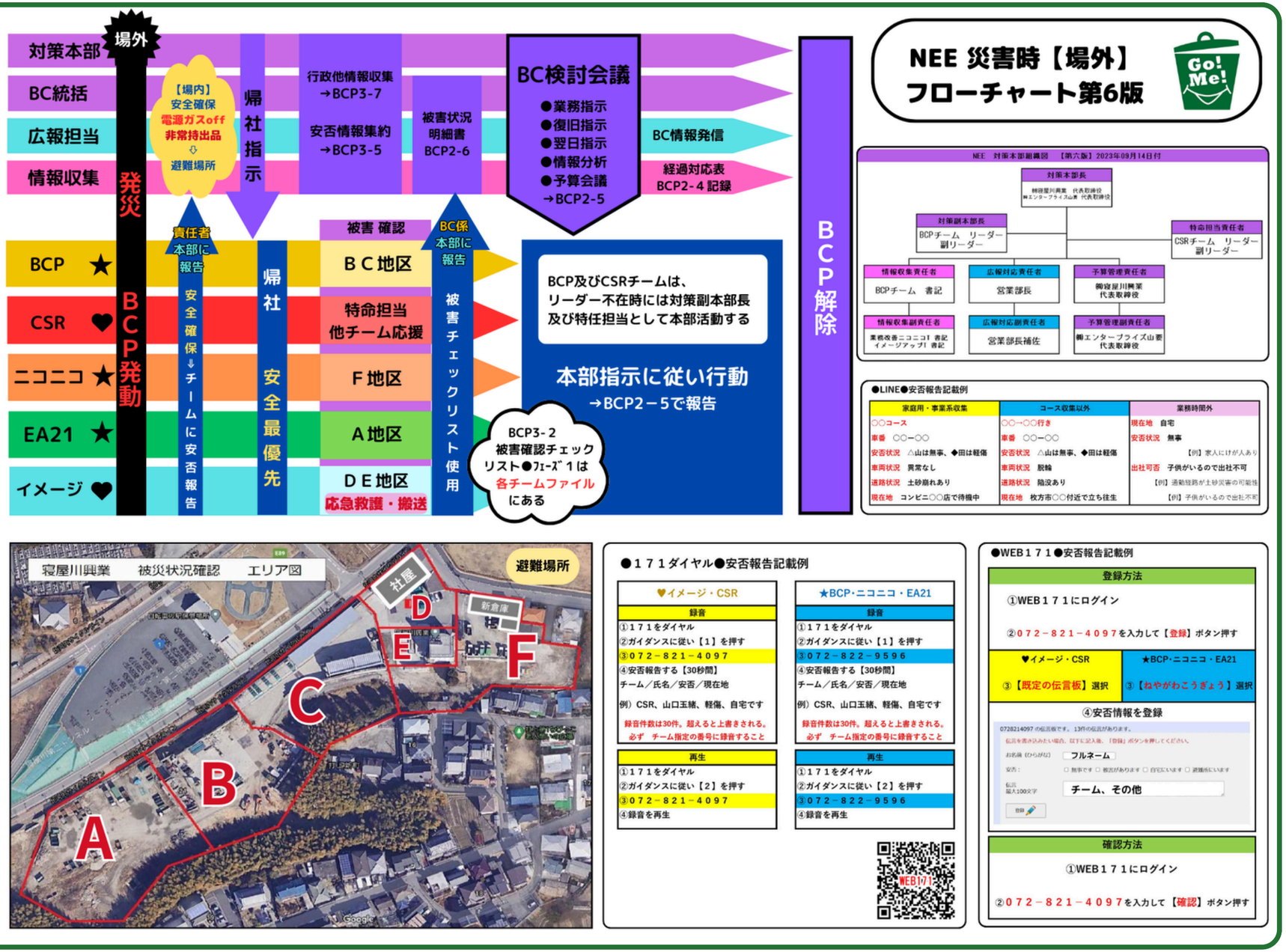
③連絡先を置いて車検証を持って車外へ避難

埋立地や地名に「沢」「谷」は液状化に注意
マンホールが突き出す危険性がある


消火訓練

令和8年度アセック廃棄物セミナー

すぐ動ける事業継続計画





環境保全 SDGs

1. エコドライブ研修
2. MODORINAE どんぐり育成
3. 働き方改革
4. 国交省登録 地域美化活動
5. SDGｓ
6. 環境教育
7. 廃油リサイクル・バイオディーゼル燃料





03

03 環境保全 SDGs

SDGs教育



4 QUALITY EDUCATION

廃油リサイクル



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION





環境教育 食品ロス・温暖化



【導入事例】株式会社寝屋川興業様・株式会社エンタープライズ山要様にMODRINAE FOR BUSINESSをご導入いただきました

株式会社寝屋川興業様・株式会社エンタープライズ山要様にMODRINAE FOR BUSINESSをご導入いただきました🌱ありがとうございます



植樹苗育成





13 CLIMATE ACTION

15 LIFE ON LAND



寝屋川興業
エンタープライズ山要 × ソマノベース

令和8年度アセック廃棄物セミナー









【企業事例】JR西日本が植林用苗木を育成。特急列車「くろしお」停車駅で。

JR西日本が植林用苗木を育成。特急列車「くろしお」停車駅で。

株式会社ソマノベース（本社：和歌山県田辺市／代表取締役：奥川季花／以下、当社）は、ご自宅やオフィスで植林用の苗木を育て2年後に植林するサービス「戻り苗（もどりなえ）」を運営しています。この度、西日本旅客鉄道株式会社様（以下、JR西日本、敬称略）とともに「戻り苗」を活用した森林保全の取り組みを開始しました。大阪府と和歌山県を繋ぐ特急列車「くろしお」の停車駅に「戻り苗」を設置し、植林用の苗木を育成します。育った苗木は和歌山県の森へ植林します。

取り組み内容｜「くろしお」停車駅で植林用苗木を育て、森に戻す

「くろしお」は京都府・大阪府と和歌山県をつなぐ特急列車です。今回は、その停車駅である8駅（和歌山、海南、御坊、紀伊田辺、白浜、串本、紀伊勝浦、新宮）と和歌山支社内に「戻り苗（もどりなえ）」を設置し、合計432本の植林用苗木を育てます。

04

交通事故撲滅

市民の笑顔を守るため

交通事故撲滅に向けた８つの取り組みを
実施しています。

1. こどもミュージアムプロジェクト
2. 運転マニュアル
3. 安全運転教育（月1回）
4. 安全運転動画教育（月4本）
5. 安全会議（月1回）
6. 事故撲滅トレーナー
7. 安全運転マイレージ制度
8. 事故惹起者教育プログラムシステム





こどもミュージアムプロジェクトに参画して８年

社員一人一人が社会的責任を重く受け止めるようになり
身だしなみや言葉遣い、運転マナーの向上につながり
お客様の笑顔と自分たちの笑顔が増えてきました









05

ＳＮＳ活用

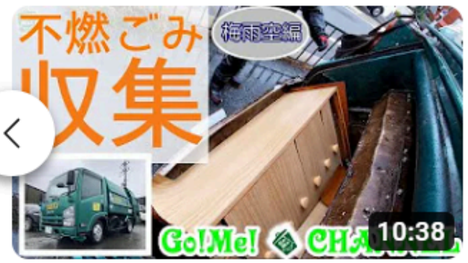
百聞は一見に如かず

毎日見たいと思われる工夫

1. YOUTUBEチャンネル
2. X（旧Twitter）公式アカウント
3. X（旧Twitter）社長アカウント
4. ホワイトボード



マニアに刺され！独自路線を追求中



【車体へGoPro取付撮影　ゴミ収集作業　不燃ごみ　梅...

GO!ME!チャンネル
5.1万 回視聴・2 年前



【車体へGoPro取付撮影　ゴミ収集作業　缶・びん編】...

GO!ME!チャンネル
2万 回視聴・2 年前



【車体へGoPro取付撮影　ゴミ収集作業　産業廃棄物収...

GO!ME!チャンネル
1万 回視聴・2 年前



【車体へGoPro取付撮影　ゴミ収集作業　GO!ME!サンタ...

GO!ME!チャンネル
1万 回視聴・2 年前



【車体へGoPro取付撮影　ゴミ収集作業　事業系大口顧...

GO!ME!チャンネル
3.9万 回視聴・1 年前



【車体へGoPro取付撮影　ゴミ収集作業　廃プラ・ペッ...

GO!ME!チャンネル
2万 回視聴・2 年前



【車体へGoPro取付撮影　ゴミ収集作業　廃プラ・ペッ...

GO!ME!チャンネル
2.4万 回視聴・2 年前



【車体へGoPro取付撮影　ゴミ収集作業　可燃ごみ（も...

GO!ME!チャンネル
2.7万 回視聴・2 年前



【車体へGoPro取付撮影　ゴミ収集作業　あまり広くな...

GO!ME!チャンネル
1万 回視聴・2 年前



【車体へGoPro取付撮影　ゴミ収集作業　不燃ごみ　集...

GO!ME!チャンネル
3.2万 回視聴・2 年前

宣伝しない！また見たいと思わせる工夫





同じ内容なのに毎週
違うオモシロ画像





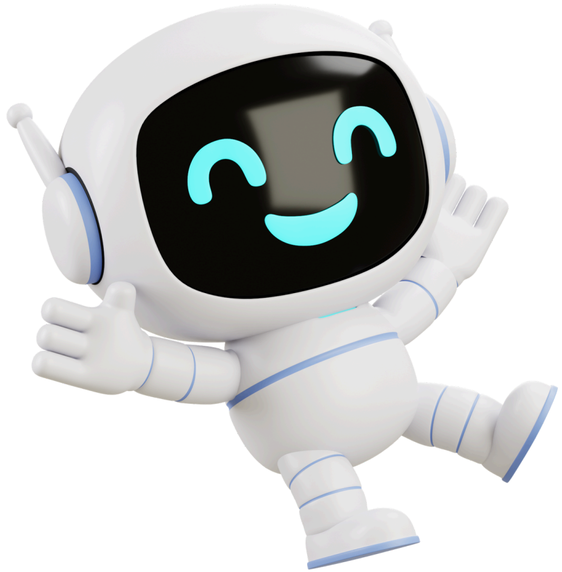
自虐ネタで
身近に感じさせる





いただいたお土産でどう視覚的
インパクトを残すか。
親友が手作りしてくれた社長マ
ペットが時折駆り出されます

明日からできる！AIに選ばれるための行動3選



1 HP上の「許可番号」と「文字情報」の総点検

2 「実際の現場やスタッフ写真」への差し替え

3 「日々の活動の数字」と「ストーリー」




Go!
Me!
Go!Me!


アンパンマンマーチ
のリズムで
胸骨圧迫！
押す強さは
乾電池1本分






Go!
Me!
A1384




ボランティア・サポート・プログラム
株式会社エンタープライズ山夏


B2489
寝屋川興業



Go! Me!

YouTube

Go! Me! CHANNEL

ゴーミー チャンネル

チャンネル登録、高評価お願いします(^^)



チャンネル登録もお願いします



まんぷくん

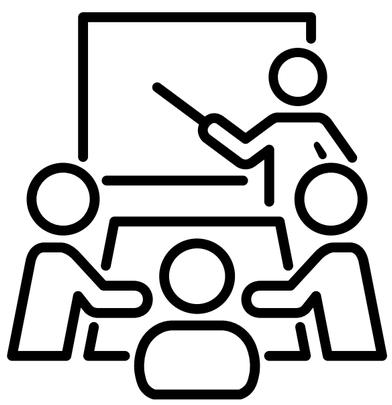
ご清聴ありがとう
ございました

fin

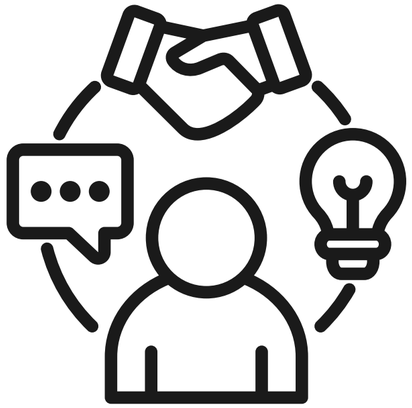
第21回 BCAOアワード2026

募集開始





人づくり・普及啓発・実践



地域・他社との連携



危機対応の事例・人物表彰

「うちの当たり前」が、誰かの「知りたいヒント」になる。

完璧な計画じゃなくても大丈夫！ 現場の小さな工夫が、会社と地域を守る力になります。

応募締切 2.1(月)

◆お問合せ◆
特定非営利活動法人 事業継続推進機構 (BCAO)事務局 【BCAOアワード事務局】
〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町10-2 日本橋フジビル６階

BCAO AWARD 2026

募集要項 & エントリーガイド

事業継続の普及・実践に貢献された 個人・企業・団体の皆さまのご応募をお待ちしています。

応募対象

個人・企業・団体のほか、部門・プロジェクトも応募可能。 非会員も応募可。会員による推薦があれば考慮します。

対象活動

国内、または国内と密接に連携した海外での事業継続・企業防災の成果や活動。原則、2015年度以降に具体 的な成果・進展があるもの。

※長期の貢献や過去の優れた危機対応事例は、対象時期の例外あり。

表彰部門

Ⅰ. 事業継続部門：大賞のほか、事業継続の普及、実践、人づくり、訓練・演習、調査研究等に関する賞
Ⅱ. 防 災 部 門　：企業防災の実践、連携活動の推進等に関する賞
Ⅲ. 対応事例・人物部門：優れた危機対応事例、推進に貢献した人物

※原則自薦。「対応事例・人物部門」と著作は他薦可。他薦の表彰は本人等の受諾が必要です。

【簡単3ステップで応募完了！】

STEP 1：取得	STEP 2：記入	STEP 3：送信
公式WEBサイトから 応募フォーマット（Word）を ダウンロード	A4・5ページ以内で記入 ※既存資料や箇条書きOK！ 補足資料は適宜メール添付	事務局（bc@bcao.jp）へ ファイル（PDF推奨）送信

応募様式のダウンロード・詳細情報はこちら！

BCAOアワード2026